2015★夏号

九殿含計通信

発行:税理士法人 九段会計事務所

住所:東京都千代田区九段南 4-3-1 滝ビル 3F 電話:03-3222-5271

いつも九段会計事務所をご愛顧いただき、 また九段会計通信をご愛読いただき ありがとうございます。

『九段会計通信 2015 夏号』をお届け致します。

◆目次◆

- ・代表髙木の【日々是勉強!】
- ・社長を知る!「株式会社日吉 日吉社長」
- ・今号の税務トピックス
- ・不正が起こりにくい仕組み作りを!その2
- ・スタッフコラム
- •編集後記

代表髙木の【日々是勉強!】

九段会計事務所 代表 税理士 髙木 功治

梅雨が明け、蒸し暑い日が続くようになりました。夏本番の到来です。

日本の景気はアベノミクス効果で大企業を 中心に明るさを増しています。最近までは、 その実感はありませんでしたが、徐々に中小 零細企業でも色々な業種で仕事や案件の増加 を耳にする事が増えてきました。

ただし、それ以上に人手不足が深刻さを増しています。中小零細企業の経営者様は、年々、量・質ともに悪化している実感をお持ちの事と思います。毎年、生産年齢人口が減少する中、大企業が門戸を開き優秀な人材を大量に採用してしまうので、当然の結果と言えます。日本の好景気が続く限り、この状況は変わりません。



代表・税理士 髙木功治

そこで、これからの中小零細企業成長のための重点項目は、「採用・社員教育・従業員満足(ES)」です。これらの項目は体力の少ない中小零細企業には実行が難しいですが、それでも中長期の視点では、計画的・定期的に行う事がとても重要となります。

採用では、欠員が出たらその都度採用する のではなく、毎期計画的に採用活動を行う事 が大切です。経営者としてはコストの多くを 占める人件費増加を決断する事、さらに求人 情報料等のコストも決断する事は、とても勇 気のいる事です。しかし、現在の外部環境で は仕事の確保よりも先に良い人材の確保が優 先されます。

また、社員教育では世代的な特質から、自主的に学び覚える事を期待するのではなく、こちら側から時間的金銭的コストを掛け教育していく姿勢が必要です。採用時点での質の低下をこの社員教育でリカバーする仕組みを持てれば、大きなアドバンテージとなります。

従業員満足(ES)は、給料や休日などの待遇面だけではなく、親和の欲求や承認の欲求を満たせる組織を目指す事が必要です。いわゆる「心の報酬」も与えられるかがカギとなります。そのためには、風通しの良い組織で、会社の将来像を示し、仕事のやり甲斐や自己成長を感じられる会社をつくらなければなりません。言葉では簡単ですが本当に難しい作業です。そこで、まずは会社のメンバー同士のコミュニケーション量のアップ、特に経営者とメンバーとのそれから手を付ける事をお奨めします。

コミュニケーションに関しては、最近講演 を聞いて感動した大島武先生著の「プレゼン テーション・マインド「相手の聞きたいこと」 を話せ!」マキノ出版がお奨めです。

気候も経済環境も常に変化しています。環 境変化に柔軟に対応できる個人、組織を常に 意識しながら、難局を乗り切っていきましょ う!

社長を知る!

九段会計事務所 山岡 至

今回で18回目を迎えます『社長を知る!』

を担当します、山岡と申します。

今回インタビューさせていただくのは株式 会社日吉の日吉社長です。

株式会社日吉様は、東京都豊島区にあります、野菜の卸売販売をされている会社様です。社長の人間味溢れる人柄のもと、これ会社様です。

――社長は先代から事業を引き継がれて業界に入ったとの事ですが、何かきっかけがありましたら教えてください。

20歳の時に子供が出来たのが理由です。それまでは美術系の仕事がやりたかったのですが、子供が出来た時点できっちり稼げる仕事に就かなければいけないと思い、それがたまたま親がやっていた八百屋だったという事です。

―――仕事を始められた頃のお店や業界はどんな様子でしたか?

元々は、街の八百屋さんでした。私はその中の4代目です。最初は、「いらっしゃい、いらっしゃい」と言いながら野菜を売る事が仕事でした。当時は番頭さん2人にアルバイト1人、あとは家族で八百屋さんを回していました。売上は月間で500万円なかったかもしれません。その頃はバブルで、商売としてちゃんとやっている八百屋さんが殆どありませんでした。特に、お店の上が賃貸物件になっていて、そこから賃貸収入を副収入として得ていたところが多く、そんな環境が人を仕事に駆り立たせなかった原因だろうと思います。結果として、街の八百屋さんなどは衰退して



いきました。うちはたまたま近くの旅館街に 野菜を納める仕事が多く、そこを自分が担当 し始めた事が、今のような事業へとシフトし ていくきっかけとなりました。

――先代から事業を引き継いでから、従業 員さんを多く雇われて、事業を大きくしてい く中で、一番苦労された事はなんでしょう か?

一番の苦労は、資金繰りでした。当時は30 歳で借金が1億くらいありました。当然、運 転資金も回らない状況に陥り、お金をかき集 めなくてはいけなくなり、金勘定ばかりやる ようになっていました。そうなると、どんど ん視野が狭くなり、自分の手の上にあるもの しか見えなくなって、その上でなんとかしよ うと、そればかり考えていました。そんな考 え方は自分では嫌だと思っていたのですが、 追いつめられて、思考能力が働かない状況に 陥っていました。保険金があれば迷惑が掛か らないと思い、本気で自殺を考えた事もあり ました。そんな中で当時紹介された労務士の 先生にお話しをしたところ、怒鳴られて、明 日朝一で銀行に土下座して回って、それが終 わったら、従業員に土下座して給与をカット するようにと言われました。次の日、銀行を 回り、従業員に土下座をして、その後の数年 はとてもしんどかったです。



株式会社 日吉 日吉社長

―――それで辞められた従業員さんはいらっ しゃったのですか?

半分くらい辞めました。でも仕方ありません。経営者としての責任ですから。その時に残った従業員が、今の役員です。それからは一回も赤字を出していません。経営としてというより、人としての生き方が変わった年だと思います。生かされているなと感じるようになりました。

商売としての喜びとは、数字としてのお金 じゃなくて、人に頼りにされて、人から感謝 される事だと思います。だから、数字の話は しないし、この日吉という会社が業界から世 の中から認めてもらって、あてにされて、感 謝されれば、この会社は潰れる事がないと思 います。世の中が、潰させないと思います。 そんな会社にしたいと思います。

お客様を魅了するのは、テクニックでなくて、全力でお客様を好きになる事。従業員全員にも話していますが、野菜を売る会社じゃなくて、お客様の営業を支援する会社です。 その中で、たまたま野菜を扱っています。

人と人とで何かやろうよ、楽しくやろうよ、 その中でなんとかする。日吉とはなんだろう かというと、楽しさ請負人だと思っています。 だから自分が楽しくなれるために、自分が努 力する事が必要だと思っています。そのため に、自分の長所、短所を知り、己を知らなく てはいけません。

――最後に、起業したての若い社長様、またこれから起業をしようとしている方に対してメッセージを下さい。

1 つあるとすれば、出来るだけ早く失敗しなくてはいけないという事。その人の生命ぎ

りぎりのところを脅かす痛い目を見て、初めて気付く事があります。その痛みを経験する事は、怖い事だと思うでしょう。ですが、実際に痛みを経験しなければ、本当の痛みは分かりません。そこを経験した事がある人にしか、分からない事があります。



インタビューを終えて

今回のインタビューで、初めて日吉社長と お話しさせて頂きました。

若い頃の経験に裏付けされた、商売と人に 対する真摯な姿勢に、インタビュアーの私も 非常に勉強になり、身が引き締まりました。

お忙しい中、インタビューの時間を割いて 下さった日吉社長、本当にありがとうござい ます。

今号の税務トピックス

九段会計事務所 税理士 分田 真

マイナンバー制度

日に日に暑くなり、本格的な夏が訪れました。今号では、皆様の関心事項であろうマイナンバー制度についてQ&A形式でお伝え致します。

3つのポイントとマル扶の変更点

Q 平成28年1月からのマイナンバー制度 開始に先立ち、従業員へマイナンバー制度に 関して研修等を行っていく予定です。その際、 何から伝えるといいでしょうか。 また、実際どういった書類に記載が必要となるのか、具体的に示せると理解が深まると考えています。たとえば、扶養控除等申告書(通称「マル扶」)についてマイナンバーの記載が必要になるとのことですが、具体的には誰のマイナンバーを記載することになるのでしょうか。

A 社会保障・税番号制度(以下、マイナンバー制度)については、住民登録された方一人につき一つ個人番号(以下、マイナンバー)が付与されます。従業員の方へマイナンバー制度を伝える際、制度開始前の現状で伝えるべきポイントを今回は3つご紹介いたします。

現状伝えるべき3つのポイント

○住民登録されている住所地へ届く

平成27年10月頃、住民登録されている市 区町村から登録住所宛にマイナンバーが記載 された『通知カード』が、簡易書留にて届く 予定です。

そのため、登録住所地に問題はないか確認 していただくことが必要でしょう。

○老若男女全てが対象

マイナンバーの付与に年齢制限はありません。住民登録されていれば、赤ちゃんでも付与されます。家族全員の通知カードが届くことを認識してもらいましょう。

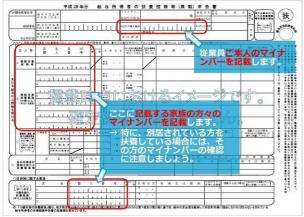
○届いたら紛失しないように

社会保障や税の分野において、書類にマイナンバーを記載する必要が生じます。また、通知カード等マイナンバーが記載された書類の写しを提出する場合があることから、通知カードを紛失しないように、保管について指導をする必要があるでしょう。

平成27年5月現在公表されているマル扶の

ひな型は、次のとおりです。このひな型は今 後変更が予定されていますが、誰のマイナン バーを記載することになるのか理解するには 問題ありません。ご確認ください。

【マル扶のひな型(平成27年5月現在)】





税理士 分田 真

不正が起こりにくい仕組み作りを!その2

九段会計事務所 矢合 真弓

2014 年春号でもお伝えしましたが、1 億円を超える巨額の横領事件のニュースが増えており、自殺に追い込まれた社長の事例も出てきてしまったので、改めて不正が起こりにくい仕組みづくりのご提案をさせて頂きます。

経理による不正の手口は色々とありますが、 一つは、経費の水増しで水増しした分を自分 の口座に振り込むという手口です。宮城県の 自動車部品製造会社で起こった事件がこれです。責任者に、業者への振込金額を水増ししたもので決済を受け、水増し分を自分の口座へ振り込むということを繰り返しており、横領した金で一軒家をキャッシュで買ったりしていたようです。ただし、勤務態度はまじめで、派手な服装ではなかったようです。

対策は基本的に振込などお金が動くものを 一人に任せないのが一番です。しかし、人手 不足のうえ、間接人件費にコストを割けない 中小企業にとっては経理を複数人雇うのは現 実的ではありません。とはいえ、誰かの目を 入れるなどの抑止力が無いと同じような事件 が起きてしまいます。せめて通帳の振込先と 金額は社長や役員などが確認する、というこ とが必要かと思います。もちろん、私たちも 確認させていただきます。

次に、このようなことを防ぐためには、予算管理が有効です。予算管理がされていれば、経費の水増しがあっても、なぜ予算よりも増えたのか、単価や数量等を確認することになります。これは、経理の不正防止という観点だけでなく、営業などの各担当者にしっかりコスト意識を持たせるためにも有効です。

次に、銀行である例が、定期預金の解約などです。中小企業にもありえるのが、例えば、様々な手続きが多いため、銀行印を経理に渡している、あるいは、毎月の支払時に渡している場合、会社に内緒でこっそり定期預金を解約し、帳簿上はそのままあるように見せかけ、解約したお金を横領するケースです。私たち会計事務所は、決算の時には残高を確認しますが、毎月動きが無いものは確認が遅れる場合があります。決算の時にすら気づかない、ということが無いよう、残高証明の提出や証書の原本の提示のお願いとともに、高額

な定期預金が簡単に解約されないよう、社長 しか使えない金庫に入れる等の対処が必要に なります。

信頼している従業員を疑いたくはありませんが、だからこそ、不正が起こりにくい仕組みを作るのが経営者の務めかと思います。

経理業務はブラックボックスだと感じる経営者様が多くいらっしゃいます。そのようなことが無いよう、どこで不正が起こりやすいかわかりやすく図にする、業務フロー図の作成のサービスを始めました。経理業務のみならず、営業など様々な業務フローを見える化することができるので、ぜひ一度ご検討下さい。ご興味があればぜひ一度ご説明させていただきます。頑張って稼いだ利益がたった一人の不正によって泡とならないよう、私たちもリスクを想定して様々なご提案をさせて頂きたいと思います。

最後に、完璧な人間もいなければ、完璧な 仕組みもありません。少しでも不正が行われ ないよう、まずは不正を起こそうという気持 ちを排除しなければなりません。

そもそも借金があるなどの動機がありそうな人にお金周りを任せないこと、皆で稼いだお金なんだと認識させ、私的に使うことに罪悪感を感じさせることなどの様々な抑止力が実は一番重要なのかもしれません。



マネージャー 矢合真弓

気象データを活用する

九段会計事務所 沼辺 勇樹

暑い日が続き、ビールが美味しく飲める季節になりました。夏生まれの私としては、気温があがるのは大歓迎です!

そんな気温についてですが、「気温が○○度 あがると○○の売上が伸びる」といった気温 と消費の関連性について、聞いたことのある 方は少なくないと思います。

では、気象庁が実際にこうした実験を行っていることを、皆様はご存じでしょうか。

今年 5 月 13 日に気象庁が、「2 週間先までの気温予測をビジネスに活用してみませんか」という発表を行いました。この発表は、日本チェーンドラッグストア協会の協力を得て、ドラッグストア取扱商品の気候の変化による売上変化などを調べたものです。それによると、以下のことが明らかになったということです。

- 1. ドラッグストア取扱商品の中には一定の 気温を超えると販売数が大きく増加し始める 品目が多数存在し、その気温や増加量は品目 によって特徴がある。
- 2. 経口補水液やスポーツドリンクなどの販売数は、熱中症搬送者数の増減と連動する。
- 3.2 週間先までの気温予測は、1. や 2. の関係をもとに事前に対策を検討・実施するのに有効であり、店舗における商品展開や在庫管理に活用できるほか、薬剤師などによるカウンセリングへの利用が期待できる。

そして個別の品目について、基準温度から 5度上昇(下降)した場合の販売数の増加目 安を示しています。例えば、

- ・スポーツドリンクは基準温度約 25 度が 5 度上昇すると、販売数が約 1.6 倍になる。
- ・ハンドクリームは基準温度約25度が5度 下がると、販売数が約2.9倍になる。 ということです。

気温などの変動によって、売上が変化する 商品やサービスは少なくありません。小売業 や飲食業、サービス業だけでなく、川上の製 造業や卸売業においても気象情報を把握して おくことで、生産量や仕入量の調整が可能に なると思われます。

ここで紹介したデータは気象庁のサイト上から無料で入手できますので、興味のある方は、こうした情報の活用を検討してはいかがでしょうか。



九段会計 沼辺 勇樹

編集後記

九段会計事務所 遠藤 洋輔

今年も暑い夏がやってまいりました。 女性の敵とも言われている紫外線。実は目 も日焼けをすることをご存知でしょうか。目 の日焼けによって引き起こされるトラブルは 大きく分けて2つあるそうです。

1 つ目は目に対しての直接的なトラブルです。目の日焼けによって、角膜が炎症する、さらに、他にも様々な目の病気を引き起こすこともあります。

2 つ目は肌が黒くなることです。これは、 目に紫外線があたると肌のメラニン生産量が 増えるのが原因だそうです。

紫外線の強いオーストラリアなどでは、その対策として公立の小学校でサングラスの着用を義務化しているところもあります。

日本ではサングラスをかける慣習はありませんが、紫外線対策として、サングラスデビューをしてみてはいかがでしょうか。



編集担当 遠藤 洋輔



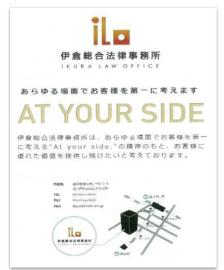




koii4919@docomo.ne.jp

E-MAIL blkoii@msn.com









物流であなたのニーズにお応えします。

- •一般貨物自動車運送事業
- •産業廃棄物収集運搬事業
- ·倉庫事業(保管·荷役)
- ·引越、移転作業等

₹208-0023

東京都武蔵村山市伊奈平2-75-3

電話:042(520)2636 FAX:042(520)2635

機業を使用しない言虫対策 セルコートアグリ(特許品) 一緒に未来の子供たちが安心して 暮らせる環境づくりをしませんか? 詳細はホームページをご覧ください http://tokyo-agrin.com 株式会社環境マテリアル 東京都台東区干泉2-33-8 TEL:080-7992-2332年月サイヤル 03-3876-0561度時サイヤル

